

DAFTAR REFERENSI

- [1] Suwardika, I. and Mustanda, I. (2017) Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti. *None*, **6**, 254488.
- [2] Sari, R.A.I. and Priyadi, M.P. (2016) Pengaruh Leverage , Profitabilitas , Size , Dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan. *Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Size, Dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan*, **5**, 2–17.
- [3] Rahmantio, I., Saifi, M. and Nurlaily, F. (2018) Pengaruh Debt to Equity Ratio , Return on Equity , Return on Asset dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, **57**, 151–9.
- [4] Mandjar, Yustina Triyani, S.L. (2019) Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, Struktur Modal Dan Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, **8**, 55–72.
- [5] Lubis, I.L., Sinaga, B.M. and Sasongko, H. (2017) Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, **3**, 458–65.
- [6] Syardiana, G., Rodoni, A. and Putri, Z.E. (2016) Pengaruh Investment Opportunity Set, Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Return on Asset Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntabilitas*, **8**, 39–46.
- [7] Wahyudi, E. (2016) Kolaborasi Riset Dosen Dan Mahasiswa. *CoreAcUk*.
- [8] Yunietha and Palupi, A. (2017) Pengaruh Corporate Governance dan Faktor Lainnya Terhadap Manajemen Laba Perusahaan Publik Non Keuangan. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, **19**, 292–303.
- [9] Setiawati, L.W. (2018) Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Pengungkapan Sosial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015. *Jurnal Akuntansi*, **12**, 29–57.
- [10] Damaianti, I. (2020) Pengaruh Good Corporate Governance (GCG), Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Ekonomi: Jurnal Ekonomi, Akuntansi & Manajemen*, **1**, 113–23.
- [11] Ecodemica, J., April, V.N., Hertina, D., Bayu, M., Hidayat, H. and Mustika, D. (2019) Ukuran Perusahaan , Kebijakan Hutang Dan Profitabilitas. **3**.
- [12] Suastini, N.M., Ida, B.A.P. and Henny, R. (2016) Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Eefek Indonesia (Struktur Modal sebagai Variabel Moderasi). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, **5**, 143–72.
- [13] Nurminda, A., Isnywardhana, D. and Nurbaiti, A. (2017) The Influence

- Of Profitability , Leverage , and Firm Size Toward Firm Value (Study Of Manufacture Companies Goods And Foods Sub Sector Listed in Indonesia Stock Exchange 2012-2015). *E-Proceeding of Management*, **4**, 542–9.
- [14] Suryana, F.N. and Rahayu, S. (2018) Pengaruh Leverage, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Sub Sektor Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016). *E-Proceeding of Management*, **5**, 2262–9.
- [15] Sholichah, W.A. (2015) Pengaruh Struktur Kepemilikan, Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, **4**, 1–17.
- [16] Arastika, I.P. and Khairunnisa. (2020) Pengaruh leverage , profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Wawasan Dan Riset Akuntansi*, **7**, 125–33.
- [17] Fauziah, F. (2017) Kesehatan Bank, Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan: Teori dan Kajian Empiris. 1st ed. RV Pustaka Horizon, Samarinda.
- [18] Ulum, I. (2015) Intellectual capital model pengukuran framework pengungkapan dan kinerja organisasi. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- [19] Gustian, D. (2017) Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Keputusan Investasi, dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2010-2014. *Universitas Negeri Padang*, **1**, 1–23.
- [20] Dwi, K. and Pradnyana, D. (2018) Moderasi Corporate Social Responsibility Pada Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Akuntansi*, **24**, 253–81. <https://doi.org/10.24843/EJA.2018.v24.i01.p10>
- [21] Taufiq, R. and Wahidahwati. (2016) Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Indeks Harga Saham Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, **5**, 1–25.
- [22] Fahmi, I. (2014) Manajemen Keuangan Perusahaan dan Pasar Modal. Mitra wacana media.
- [23] Harmono. (2014) Manajemen Keuangan : Berbasis Balance Scorecard. PT Bumi Aksara, Jakarta.
- [24] Utomo, N.A. and Christy, N.N.A. (2017) Pengaruh Stuktur Modal, Profabilitas, Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan LQ45 di Bursa Efek Indonesia. *Bingkai Manajemen*, 398–415.
- [25] Martha, L., Sogiroh, N.U., Magdalena, M., Susanti, F. and Syafitri, Y. (2018) Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Benefita*, **3**, 227. <https://doi.org/10.22216/jbe.v3i2.3493>
- [26] Harmono. (2017) Manajemen Keuangan : Berbasis Balance Scorecard. Cetakan 7. PT Bumi Aksara, Jakarta.

- [27] Ariyanti, R. (2019) Pengaruh Tangible Asset, Roe, Firm Size, Liquidty Terhadap Price Book Value Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Perbankan. *BALANCE: Economic, Business, Management and Accounting Journal*, **16**.
- [28] Kadim, A. and Sunardi, N. (2019) Pengaruh Profitabilitas ,Ukuran Perusahaan Terhadap Leverage Implikasi Terhadap Nilai Perusahaan Cosmetics and Household yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal SEKURITAS (Saham, Ekonomi, Keuangan Dan Investasi)*, **3**, 22.
- [29] Hery. (2016) Analisis Laporan Keuangan. cetakan pe. Adipramono, editor. PT Grasindo, Jakarta.
- [30] V.Wiratna Sujarweni. (2017) Analisis Laporan Keuangan. Pustaka Baru Press, Yogyakarta.
- [31] Matheus Alberto de Souza. (2016) NoTitle. **8**, 1–20.
- [32] Astika, I.G., Suryandari, N.N.A. and Putra, G.B.B. (2019) Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2015-2018. *Seminar Nasional Inovasi Dalam Penelitian Sains, Teknologi Dan Humaniora-InoBali*, 574–85.
- [33] Hery. (2016) Analisis Laporan Keuangan. cetakan pe. Adipramono, editor. PT Grasindo, Jakarta.
- [34] Kasmir. (2017) Pengantar Manajemen Keuangan. cetakan 6. Prenanda Media Group.
- [35] V.Wiratna Sujarweni. (2017) Analisis Laporan Keuangan. Pustaka Baru Press, Yogyakarta.
- [36] Tarihoran, A. (2016) Pengaruh Penghindaran Pajak dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan dengan Transparansi Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, **6**, 149–64.
- [37] Atmoko, Y., Defung, F. and Tricahyadinata, I. (2018) Pengaruh return on assets, debt to equity ratio, dan firm size terhadap dividend payout ratio. *Kinerja*, **14**, 103. <https://doi.org/10.29264/jkin.v14i2.2486>
- [38] Harahap, S. (2015) Teori Akuntansi. cetakan 15. PT Rajagrafindo Persada.
- [39] Dewi, N., Andini, R. and Santoso, E.B. (2018) Pengaruh Likuiditas dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaab Dengan Variabel Intervening (Strudi. *Jurnal of Accounting*, 1–19.
- [40] Suryandani, A. (2018) Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Property Dan Real Estate Di Bei. *BMAJ: Business Management Analysis Journal*, **1**, 49–59.
- [41] Kasmir. (2017) Pengantar Manajemen Keuangan. cetakan 6. Prenanda Media Group.
- [42] Agustina, R., Titisari, K.H. and Masitoh, E. (2020) Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Gcg terhadap Firm Value. *Jurnal Ilmiah*

- Universitas Batanghari Jambi*, **20**, 179.
- [43] Sutama, D. and Lisa, E. (2018) Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi Volume X No. 2 / November / 2018. *Sains Manajemen Dan Akuntansi*, **X**, 65–85.
- [44] Dhani, I.P. and Utama, A.. G.S. (2017) Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Airlangga*, **2**, 135–48. [45] Kasmir. (2017) Pengantar Manajemen Keuangan. cetakan 6. Prenanda Media Group.
- [46] Sutama, D.R. and Lisa, E. (2018) Pengaruh Leveragedan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Manufaktur Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Sains Manajemen Dan Akuntansi*, **X**, 65–85.
- [47] Hery. (2016) Analisis Laporan Keuangan. cetakan pe. Adipramono, editor. PT Grasindo, Jakarta.
- [48] Anugerah, K.H.G. and Suryanawa, I.K. (2019) Pengaruh Leverage dan Ukuran Perusaaan Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, **26**, 2324. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v26.i03.p24>
- [49] Mahdiana, M.Q. and Amin, M.N. (2020) Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Dan Sales Growth Terhadap Tax Avoidance. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, **7**, 127. <https://doi.org/10.25105/jat.v7i1.6289>
- [50] Ananda, N.A. (2017) Pengaruh Profitabilitas Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, **2**, 1435–43. <https://doi.org/10.37673/jebi.v2i1.50>
- [51] Sugiyono. (2016) Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D. PT Alfabet. Bandung.
- [52] Sugiyono. (2016) Metode Penelitian Kuantitatid, Kualitatif dan R&D. PT Alfabet, Bandung.
- [53] Sugiyono. (2016) Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. PT Alfabet, Bandung.
- [54] Sugiyono. (2016) Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. PT Alfabet, Bandung.
- [55] Sugiyono. (2016) Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. PT Alfabet, Bandung.
- [56] Samosir, H.E.. (2017) Pengaruh Profitabilitas Dan Kebijakan Utang Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (Jii). *Journal of Business Studies*, **2**, 75–83.
- [57] Ghozali, I. (2018) Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. 9th ed. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- [58] Ghozali, I. (2018) Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Penggunaan Program SPSS. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.